



Ventanas y Puertas de Aluminio

IDEAS, CONSEJOS Y ASESORAMIENTO
PARA SOR CON VENTANAS, PUERTAS
Y PERFILES DE ALUMINIO

Inicio > [Productos](#)

Ventanas y fachadas de aluminio para usos industriales

La primera impresión que nos llevamos de una persona cuando la conocemos, supone el 55% de la valoración global que realizamos de ella. Igualmente, la primera impresión que obtenemos cuando visitamos la sede corporativa de una empresa, y vemos LA IMAGEN DE SU FACHADA PRINCIPAL, nos sugiere cuáles son sus características, valores y filosofía.



Una compañía no sólo es lo que vende o lo que ofrece. También, y en gran medida, es lo que de ella se percibe. Una imagen sólida y representativa de su actividad y su filosofía de trabajo, constituyen un valor fundamental a la hora de posicionarse en el sector y de diferenciarse de la competencia.

Por lo tanto, una empresa debe cuidar su imagen corporativa, para indicar a los clientes, socios, suministradores y demás agentes, que están acertando con su elección y reforzará su confianza en la empresa.

Las fachadas ligeras, tales como muros cortina, fachadas ventiladas, etc., ofrecen un aspecto estético moderno y con muchas posibilidades y combinaciones para dar a las sedes centrales de una compañía, una personalización y distinción única.

La empresa aragonesa ITESAL, consciente de la imagen que debía provocar a sus clientes apostó por un muro cortina de TRAMA HORIZONTAL, tal como se ve en la imagen. Podéis obtener información [aquí](#).

De su imagen se desprenden valores como la clara vocación al servicio al cliente, la apuesta por la innovación, la búsqueda de la excelencia y de la mejora continua, la utilización de productos y materiales de calidad.