

Inicio >

El aluminio: imagen de marca



Se buscaba lograr la máxima iluminación y transparencia en el interior con un mayor protagonismo de la luz y la claridad, sin dejar de lado la funcionalidad del establecimiento, considerando aspectos de **eficiencia energética y sostenibilidad** en su diseño constructivo.

Así como el envase de un producto es el mejor comunicador del mismo, involucrando las emociones y los sentidos del comprador, la envolvente del edificio tiene que lograr lo mismo, respondiendo a una estrategia de marca y proporcionando al cliente una mejor experiencia de compra.



Con el muro cortina de la fachada principal se buscaba imagen de marca, es decir que la sensación que tenga el consumidor quede fijada de forma positiva en su mente.

Gracias al gran trabajo del taller instalador oscense [Aluminios San Jorge](#), pudo resolverse el diseño ideado de un **muro cortina** con tapetas [IT-50-MC](#), que se fijaba en los pilares estructurales de la cubierta, que fueron envueltos con forrados de chapa de **aluminio**, dando a la fachada un aspecto espectacular, como puede verse en las fotografías.

